

The logo for Bassetti, featuring the word "bassetti" in a bold, blue, lowercase sans-serif font. A horizontal line is positioned above the letters "a", "s", and "s".

Zucchi e Bassetti tornano in televisione con uno spot istituzionale e un testimonial d'eccezione: la famiglia Buffon.

Zucchi e **Bassetti**, le due marche di riferimento nel settore della biancheria e del tessile per la casa, tornano in televisione, per la prima volta insieme, con una comunicazione corporate emozionante e di grande impatto per rilanciare la forza dei brand e affermare la leadership del più grande Gruppo italiano del settore, il **Gruppo Zucchi**.

"**Cuore di Casa**" è il claim che sigla lo spot ideato da **Lorenzo Marini Group**, il cui concept creativo è evidenziare il ruolo centrale della biancheria, trasformando la casa in un luogo ideale per trascorrere momenti di intimità e di sogno

Protagonista dello spot la **famiglia Buffon** al completo: il capitano della nazionale Gianluigi Buffon, maggior azionista singolo di Zucchi, la moglie Alena Seredova e i due figli Louis Thomas e David Lee.

Una fiaba moderna, ricca di simbologie significative che bene esprimono il messaggio che le marche intendono comunicare.

Al centro del racconto un **grande nido** accoglie tutti i componenti della famiglia e diventa il simbolo della **casa**: un "cuore" caldo e morbido dentro il quale ridere e stare bene insieme. Intorno un bosco immaginario dove i **tessuti dei prodotti** Bassetti e Zucchi ricoprono i rami degli alberi e avvolgono il nido per scaldarlo e renderlo ancora più confortevole

In un'ambientazione notturna, **Alena Seredova**, nel ruolo di una figura magica ed eterea, cammina sicura con passi leggeri ed eleganti da un ramo all'altro di un enorme quercia fino a raggiungere il nido, dove ritrova la propria famiglia. Qui gioca teneramente con i suoi bambini che ridono felici e insieme scoprono tra le lenzuola e i cuscini il papà, **Gigi Buffon**. La famiglia, ora riunita nella propria casa, trasmette tutta l'armonia e la serenità propria degli affetti e degli amori autentici.

L'immagine conclusiva, molto suggestiva, è quella della quercia, vestita da morbidi tessuti colorati, che esprime simbolicamente l'idea della forza e della solidità. Un abbraccio dentro al quale la casa e la famiglia trovano protezione e sicurezza. Un luogo che, grazie a Bassetti e Zucchi, diventa il cuore degli affetti... il "Cuore di casa".

Lo stile della comunicazione intreccia la spettacolarità del linguaggio digitale, con il quale è stato ricreato ogni elemento del paesaggio, con l'autenticità di materiali veri con cui è stato costruito il grande nido. L'atmosfera è quella della fiaba, delicata e sognante, arricchita da una colonna sonora composta appositamente dalla cantautrice **Mariella Nava**.

Lo spot, prodotto dalla casa di produzione milanese **The Family**, è stato girato magistralmente da **Federico Brugia** e per la realizzazione sono stati necessari due mesi di post produzione grazie al lavoro di **Xchanges**.

Lo spot sarà on air dal **11** al **25 dicembre** sulle reti **Mediaset** - Canale 5, Italia 1 e Rete 4 – e sulle reti **Sky**.

Ufficio Stampa Zucchi Group – Eva Depoli; Tel. 0331-448485; e-mail: eva.depoli@zucchigroup.it