

REGOLAMENTO PROMO MINIMUG

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

COLLEZIONALE TUTTE

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio

Operazione a premi

Articolo III. Periodo di svolgimento

Dal **2/11/2011** al **24/12/2011**

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale e più specificatamente soli i negozi dettaglio e retail Zucchi e negozi Bianca

Articolo V. Prodotti in promozione

Collezione "I Puffi"

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto altrimenti definiti promissari)

Consumatori

Articolo VII. Meccanica di base della manifestazione a premi

Con un acquisto pari o superiore ad euro 30,00, di prodotti della collezione "I Puffi", in regalo, contestualmente all'acquisto e senza alcuna spesa aggiuntiva, n° 1 (una) Mini Mug da collezione.

Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

Quantità prevista	Descrizione	Valore di mercato unitario IVA inclusa	Valore di mercato complessivo IVA inclusa
12.000	Mini Mug (tazza di forma cilindrica di dimensioni ridotte rispetto allo standard)	2,50	30.000,00
	Totale montepremi previsto		30.000,00

Articolo IX. Valore di mercato dei premi

I valori di mercato dei premi riportati sulla tabella sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico mediato tra la vendita nel negozio specializzato normale e la grande distribuzione organizzata, senza particolari assetti promozionali dettati dal modello, dalla stagione o da eventi di mercato particolari.

Articolo X. Termine di consegna dei premi

I premi saranno consegnati, contestualmente all'acquisto.

Articolo XI. Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue:

REGOLAMENTO PROMO MINIMUG

1. nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice derivante dall'uso improprio da parte dei consumatori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali;
2. nessuna responsabilità imputabile alla promotrice derivante da guasti o malfunzionamento dei premi stessi e in tal caso valgono tutte le garanzie e le relative limitazioni riferite alle garanzie stesse allegate dalle case costruttrici ai singoli premi.

Articolo XII. Modalità di partecipazione alla presente manifestazione a premi

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'art VII.

Articolo XIII. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XIV. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

- Cartello vetrina
- Sito aziendale www.zucchi.it

Articolo XV. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

- Sito aziendale www.zucchi.it

Articolo XVI. Controversie

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.

VINCENZO ZUCCHI S.P.A.
